



DESIGN

WORKFLOW

waavi | by pfs

Entender

Recoger las necesidades y objetivos del producto o servicio para diseñar la experiencia del usuario (customer journey mapping)



Investigar

Realizar una investigación de mercado, con insights tanto cualitativos como cuantitativos para empatizar y entender las necesidades del usuario y personas de interés, sus comportamientos, expectativas, y entender el contexto.



Definir

Definir los arquetipos de usuarios y customer journeys del reto. Definir la estrategia y el alcance. Entender los canales necesarios como los puntos de contacto con el cliente. Definir el contenido.

ANÁLISIS



Prototipar

Crear diseños y mock ups de la solución y realizar test de usuario para recoger todo el feedback posible. Documentar decisiones de diseño en base a los testeos.



Idear

Generar y acelerar la ideación de la visión de producto o servicio con sus características y funcionalidades y flujos de la experiencia.

DISEÑO



Validar

Se recomienda testear la experiencia con usuarios reales (A/B testing, usability testing, etc) para implementar mejoras y optimizar la solución.



Revisar

Revisión con cliente de la experiencia que se está diseñando. Tomar decisiones de diseño y atar todas las piezas de la experiencia. Realizar una priorización en caso de ser necesaria.

EVALUACIÓN



Iterar y/o desarrollar

Llevar a desarrollo aquello validado y comenzar un nuevo ciclo completo para seguir profundizando y definiendo el producto o servicio.



Implementar

Preparar los diseños de la interfaz para el traspaso al equipo de desarrollo garantizando la calidad de la experiencia y del contenido.



Se inicia un nuevo sprint en cada nuevo ciclo, yendo siempre un sprint por delante de desarrollo.